

Uitzendorganisatie EU-People gaat mensgericht te werk

Onze strategie: het voelen en volgen van de markt

Tekst: Sara de Kort
Fotografie Linn de Kort

Pas als je elkaar recht in de ogen aankijkt, weet je wat je aan elkaar hebt. Uitzendorganisatie EU-People doet haar naam eer aan door mensen écht te leren kennen. En dat is belangrijk, want het bedrijf specialiseert zich in mensenwerk. EU-People detacheert werkrachten uit Europa bij bedrijven in de productie- en logistieke branche in Zuid-Nederland. Deze ondernemingen zijn op zoek naar flexibel en betrouwbaar personeel, en dat is precies wat EU-People te bieden heeft.

Het logo van EU-People benadrukt het bijzondere karakter van de organisatie. Han van Breugel geeft samen met Franck Hendriks leiding aan EU-People en legt uit: "EU" symboliseert de afkomst van onze mensen. De nadruk ligt op vakpersoneel uit Polen en Hongarije. De oranje 'U' toont aan dat wij de wens van de opdrachtgever altijd centraal stellen. En 'People' spreekt voor zich: wij gaan zeer mensgericht te werk." Met deze persoonlijke insteek heeft EU-People in relatief korte tijd zeer grote naamsbekendheid gemaakt. De kwaliteiten van het bedrijf blijven dan ook niet onopgemerkt.



Zekerheid

"Wij kiezen voor een unieke aanpak", vertelt Franck Hendriks. "Tijdens onze vorige banen in de uitzendbranche merkten wij dat sommige zaken niet goed waren geregeld voor buitenlandse werkrachten. Dit wilden wij verbeteren. EU-People behandelt de werkracht hetzelfde als een klant. Tevreden en gemotiveerde medewerkers zijn veel waard en moet je koesteren. Goede arbeidsvoorwaarden zijn daarom van belang. Toen wij in 2006 begonnen, hadden wij nog niet alle

certificeringen in huis en konden we ook geen aanspraak maken op een cao-regeling. Daarom besloten we dit gedeelte tijdelijk uit te besteden aan het uitzendbureau Recruit a Student, zodat vanaf dag één alles goed was geregeld voor onze uitzendkrachten. Inmiddels werken we met een G-rekening en zijn we in het bezit van de vereiste certificeringen, waaronder de NEN 4400-1. We hechten grote waarde aan financiële veiligheid voor onze relaties en onszelf. De NEN-4400-1 is een goede bescherming tegen fraude en illegaliteit. Verder vallen onze mensen onder de NBBU-cao. Een groot voordeel, omdat we hierdoor een



halen uit een duurzame en aangename samenwerking is minstens zo belangrijk.”

Flexibel

Van Breugel vult zijn collega aan: “Wij bouwen graag een persoonlijke relatie op met onze opdrachtgevers. Het betreft bedrijven die actief zijn in de productie en logistiek en ingewerkte vakmensen nodig hebben. Het werk in deze sector is onvoorspelbaar. Vandaag heeft onze opdrachtgever iemand nodig voor zeven uur, morgen voor vier uur en overmorgen voor tien uur. EU-People weet hoe het eraan toe gaat bij deze bedrijven en kent de opdrachtgevers goed. Daardoor kunnen



langdurige samenwerking kunnen aangaan met ons personeel. Vanaf een dienstverband van 26 weken en een leeftijd van 21 jaar betalen we pensioen voor onze mensen.” Het belangrijkste gegeven voor de uitzendkracht uit de NBBU-cao is dat er een fasensysteem bestaat. In een periode van drieënehalf jaar is er sprake van flexibele uitzendovereenkomsten. Daarna kan eventueel een dienstverband voor onbepaalde tijd aan de orde komen. “Dit betekent dat we zowel onze arbeidskrachten als opdrachtgevers meer zekerheid kunnen bieden. Het leveren van een uitzendkracht is één, maar een optimaal rendement

wij snel en flexibel inspelen op de wens van de klant. Omdat de opdrachtgever vaak erg druk is, werken wij de mensen regelmatig zelf in op de werkvloer. Via een uitgebreid softwaresysteem geven we onze relaties nauwkeurig inzage in de gegevens van de arbeidskracht. Wat de wens van de opdrachtgever ook is, bijna alles is mogelijk. Met betrekking tot de wet- en regelgeving doorlopen wij een vast detacheringstraject, maar daaromheen kan alles.” Dat opdrachtgevers meer dan tevreden zijn over de diensten van EU-

People, blijkt ondermeer uit de positieve reacties van enkele grote logistieke ketens. De klanten zijn niet alleen zeer te spreken over de flexibele service van EU-People, ook de ervaring met de arbeidskrachten is goed. Hendriks geeft een voorbeeld: “Van de honderd kandidaten die we bij een grote klant van ons hebben geplaatst, is er ooit één persoon vroegtijdig gestopt. We streven er dan ook altijd naar om de beste match te vinden tussen opdrachtgever en uitzendkracht.”

Werving & selectie

Maar hoe kom je erachter of iemand aan de juiste voorwaarden voldoet om bij een bedrijf aan de slag te gaan? Van Breugel heeft het antwoord: “Wij willen zeker weten dat we geschikte kandidaten in dienst nemen. Daarom is er vooraf een strenge selectie. In Polen en Hongarije hebben wij speciale EU-People vestigingen opgericht waar de werving en selectie plaatsvindt. EU-People zoekt mensen die goed Engels spreken, bereid zijn om voor langere tijd in Nederland te werken, werkervaring hebben in de productie- en logistieke branche, leergierig zijn en een goede indruk achterlaten. Als alles in orde is, bieden we de kandidaat een contract aan bij EU-People. We organiseren de reis naar Nederland, zorgen voor huisvesting en vervoer, vragen eventueel een bankrekening en/of burgerservicenummer aan en regelen de verzekeringen. De opdrachtgever heeft nergens omkijken naar. EU-People treedt op als de juridische werkgever. Wij verzorgen een correcte, wekelijkse uitbetaling, waarbij de uitzendkracht altijd een overzichtelijk loonstrookje krijgt. De opdrachtgever heeft geen enkel financieel risico en minder administratieve lasten. Tevens nemen wij de verantwoordelijkheid bij ziekte uit handen. We proberen onze klanten zoveel mogelijk te ontlasten.”

Perfect geregeld

EU-People heeft oog voor de opdrachtgever én voor de uitzendkracht. “Door het voelen en volgen van de markt, kunnen we de beste kwaliteit leveren. Wij bieden onze arbeidskrachten een contract waarin alles perfect is geregeld”, vertelt Hendriks. “Denk aan een goede cao-regeling, een correcte en wekelijkse uitbetaling van het loon en vakantiegeld, opleiding, huisvesting en vervoer. We beschikken over veel nette locaties, waarin maximaal zes personen per woning verblijven. Tevens hebben we veilige en milieuvriendelijke auto’s in ons bezit, die de medewerkers gebruiken voor het woon- werkverkeer.” EU-People heeft haar medewerkers veel te bieden. Dat valt ook op bij de concurrent. Van Breugel: “Dat is fijn, want we kunnen elkaar soms helpen. De economische crisis valt ook zwaar binnen de uitzendbranche. Sommige bureaus kunnen hun mensen zelfs niet meer plaatsen. De afgelopen maanden hebben wij 44 arbeidskrachten overgenomen van andere uitzendorganisaties. EU-People wil blijven groeien en nog sterker worden. Wil je een wolvenkrabber bouwen, dan begin je bij het fundament en bouw je iedere verdieping zorgvuldig op. Deze aanpak past precies bij ons karakter.”